

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Partnerprogramm von Peter Hahn GmbH (Stand 01.07.2013)

Die folgende Vereinbarung enthält Bedingungen für die Teilnahme am Partnerprogramm der Peter Hahn GmbH (nachfolgend "Peter Hahn" genannt) und die Einrichtung von Links von einer Partner-Website zur Peter Hahn Website.

Diese AGBs gelten zusätzlich zu den AGBs des Affiliate-Netzwerkes für die Teilnahme am Peter Hahn Partnerprogramm. Unsere Bedingungen gelten ausschließlich. Entgegenstehende oder von diesen Bedingungen abweichende Bedingungen des Partners erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.

1. Teilnahmebedingungen

Ein Anspruch des Partners auf Teilnahme an dem Partnerprogramm-Netzwerk und auf Abschluss eines Vertrages mit Peter Hahn besteht nicht. Zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen des Affiliate-Netzwerkes gelten folgende Bedingungen für unser Partnerprogramm:

2. Bewerbungskriterien

Grundsätzlich sind nur Websites anzumelden, die sich auf ihren Inhalt prüfen lassen. Ein vollständiges Impressum wird vorausgesetzt. Websites die im Umbau sind oder zu Fehlermeldungen führen, können nur nach schriftlicher Freigabe seitens Peter Hahn zugelassen werden.

Unzulässige Werbeumfelder sind in diesem Zusammenhang insbesondere Filesharing-Portale und Warez-Seiten. Nicht zulässig ist das Bewerben des Partnerprogramms über Adware, Spyware oder Malware und über Forced-Clicks-Programme.

Des Weiteren behält Peter Hahn es sich vor, Partnerwebseiten mit eigenen Partnerprogrammen, mit überdurchschnittlich langen Ladezeiten bzw. die nicht erreichbar sind, die trotz ausdrücklicher Akzeptanz unseres Bewerbungsfilters bzgl. pornographischer und gewaltverherrlichender Inhalte auf diesbezügliche Seiten weiterverlinken, die vorrangig Gewinnspiele zum Inhalt haben oder Bannertauschangebote veröffentlichen von der Teilnahme auszuschließen bzw. auch nachträglich abzulehnen.

Pressemitteilungen, die die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffen, sind mit Peter Hahn abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung der schriftlichen Zustimmung von Peter Hahn.

Darüber hinaus sind Geschäftsmodelle, wie Cashback mit direkter Provisionsweitergabe sowie Paid4Dienste grundsätzlich von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen.

Peter Hahn ist in seiner Entscheidung über die Aufnahme in das Partnerprogramm frei. Peter Hahn unterliegt im Ablehnungsfalle keiner Begründungspflicht.

3. Verbot rechtswidriger Inhalte

Websites mit rechtswidrigen, gewaltverherrlichenden, rassistischen oder pornographischen Inhalten sind von der Teilnahme am Partnerprogramm ausgeschlossen.

4. Werbemittel, Links und Cookies

Sämtliche im Rahmen des Affiliateprogrammes eingesetzte Werbemittel sind urheberrechtlich geschützt. Es dürfen grundsätzlich nur die von Peter Hahn zur Verfügung gestellten Werbemittel verwendet werden. Es dürfen keine Änderungen an Texten, Bildern oder den selbst erstellten Werbemittel vorgenommen werden, es sei denn, Peter Hahn erteilt dafür eine ausdrückliche Erlaubnis. Die Nutzung ist nur für den Einsatz im Rahmen des Partnerprogrammes gestattet.

Die von Peter Hahn zur Verfügung gestellten Werbemittel dürfen nur auf den freigegebenen URLs eingebunden werden. Für den Einsatz auf weiteren Websites müssen diese separat angemeldet werden.

Die Nutzung von Bildmaterial der Website peterhahn.de muss durch Peter Hahn genehmigt werden. Der Zugriff auf die Daten über ein Produktdatenfeed ist hiervon ausgeschlossen.

Textlinks dürfen nach eigenem Ermessen abgeändert werden, insoweit diese dabei nicht in ihrem wesentlichen Inhalt und ihrem Sinn geändert werden und die relevanten Informationen nicht verloren gehen. Für Änderungen haftet der Partner.

URLs, Textlinks und Linkbeschreibungen, die auf die Website peterhahn.de verweisen, müssen für Dritte deutlich als Weiterleitung auf die Website peterhahn.de erkennbar sein. Automatische und irreführende Weiterleitungen sind unzulässig. Dem Partner ist es untersagt, eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der Website von peterhahn.de besteht. Ebenso ist es untersagt die Inhalte der peterhahn.de Webseite über iframe einzubinden.

Die Links dürfen dabei nur auf der Website integriert werden, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen der Anmeldung zum Peter Hahn-Partnerprogramm angegeben haben. Die Links dienen der Identifikation Ihrer Website im Affiliate-Netzwerk und stellen die Verbindung von Ihrer Website zu der Peter Hahn-Website her und dienen einer genauen Abrechnung. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf die Peter Hahn Website hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche der Peter Hahn Website verweisen. Die Anweisungen von Peter Hahn zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Gewährleistung der Aktualität ersetzen Sie regelmäßig die Inhalte mit von Peter Hahn zur Verfügung gestellten neuen redaktionellen Texten, soweit diese nicht von Peter Hahn dynamisch gepflegt oder geändert werden. Die Pflege Ihrer Website liegt ausschließlich in Ihrer Verantwortung.

Cookies dürfen nur bei tatsächlichem User-Click auf eines dieser Werbemittel von Peter Hahn gesetzt werden. Nicht gestattet ist es, Cookies bei Clicks auf den Schließen- Button oder bei Mouseover zu setzen. Das Setzen eines Cookies über ein unsichtbares Werbemittel oder durch das unsichtbare Laden der Peter Hahn Website ist verboten. D. h., es dürfen in diesem Zusammenhang keine PopUps, PopUnder, Frames, iFrames oder Layer eingesetzt werden, die beim User ein Cookie ohne dessen Mitwirkung setzen.

Content-Blöcke und Advertorials dürfen nach eigenem Ermessen abgeändert werden, insoweit diese dabei nicht in ihrem wesentlichen Inhalt und ihrem Sinn geändert werden und Informationen nicht verloren gehen. Für Änderungen haftet der Partner.

5. Produktdaten

Die Peter Hahn Produktdaten dürfen nur für eigene Websites / Preisvergleiche des Partners verwendet werden. Bei der Einbindung von Produktdaten in externe Werbemaßnahmen (wie z.B. auch Produktsuchen) ist seitens des Händlers eine sehr zeitnahe Aktualisierung sicherzustellen. Es müssen die zur Verfügung gestellten CSV Produktlisten/Datafeeds von den Partnern täglich aktualisiert werden.

Daraus resultierende Falsch-/Fehlinformationen und sich eventuell daraus ergebende rechtliche Problematiken sind vom Partner zu vertreten. Weitergehende Ansprüche behält sich Peter Hahn im Einzelfall vor.

6. Verwendung der Peter Hahn Marken durch den Partner

Der Markenname Peter Hahn und alle anderen Unternehmenskennzeichen, Logos und Marken von Peter Hahn, die an den Partner übergeben wurden, dürfen vom Partner verwendet werden, insofern sie nicht von ihm verändert wurden. Dazu gehört insbesondere die richtige Schreibweise. Logos dürfen ausschließlich aus dem bereitgestellten Material heraus verwendet und nicht verändert werden.

Es darf zu keiner Zeit der Eindruck erweckt werden, es würde sich bei dem Partnerprogramm um eine strategische Vertriebspartnerschaft, Handelsvertretung, Franchising oder Ähnliches zwischen „Peter Hahn“ und dem Partner handeln.

Dem Partner ist es untersagt, Websites im Internet vorzuhalten, die zu einer Verwechslungsgefahr mit dem Webauftritt von „Peter Hahn“ führen könnten. Es ist dem Partner weder gestattet diese zu spiegeln noch Grafiken, Texte oder andere Inhalte des Webauftritts zu übernehmen. Der Partner- Domain- Name (URL), der Title und die Metatags der Website werden das Wort „Peter Hahn“ weder einzeln noch in Kombination enthalten. Zudem sind Falschschreibweisen des Markennamen in jeglicher Art und Weise und unabhängig von der Art der Nutzung nicht zulässig.

Der Partner ist nicht berechtigt, Angebote im Namen von „Peter Hahn“ zu erstellen oder anzunehmen oder „Peter Hahn“ zu vertreten. Er ist an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen „Peter Hahn“ und dem Endkunden nicht beteiligt. Der Partner handelt nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von „Peter Hahn“ und er stellt sicher, dass kein solcher Eindruck entsteht.

7. Stornoquote

Peter Hahn behält sich das Recht vor die Partnerschaft bei einer Stornoquote von über 90% zu beenden.

8. Provisionen

Provisionen werden bei Pay-per-Sale Modellen gezahlt auf den Warenkorbwert abzüglich Mehrwertsteuer, Versandkosten, Stornos und Retouren.

Keine Provisionen werden gezahlt auf:

- Ungültige Sales
- Sales in Kombination mit Sammelbesteller-Rabatten
- Sales, die nicht den Peter Hahn-Richtlinien entsprechen (z.B. mangelnde Bonität, falsche Kundendaten)
- Sales, die über den Einsatz von Gutscheincodes, die nicht für die Publisher vorgesehen waren, zustande kommen

9. Tracking und Reporting

Das Tracking von Impressions, Clicks und Sales wird über das Affiliate-Netzwerk abgebildet. Peter Hahn hat keinen Einfluss auf dieses Tracking, sondern gewährleistet nur die Einbindung der technischen Funktionalität zur Übergabe der relevanten Kauf-Daten (Artikel, Preis, etc.) an das Netzwerk.

Für das Peter Hahn Programm steht ein Cookie-Tracking zur Verfügung. Die Cookie-Laufzeit beträgt dabei 30 Tage. Für die Einbindung von Werbemitteln dürfen ausschließlich die Scripts des Netzwerks verwendet werden. Ungültige Sales, die durch falsch eingebundene Werbemittel verursacht wurden, können nicht vergütet werden.

Das Thema Tracking genießt beim Peter Hahn Partnerprogramm höchste Priorität und wird fortlaufend überwacht. Trotz aller Sorgfalt kann jedoch kein hundertprozentiges Tracking garantiert werden. Darüber hinaus trägt Peter Hahn keine Verantwortung für Tracking-Fehler, die netzwerkseitig verursacht wurden.

Das Reporting aller Kennzahlen wird über das Netzwerk abgebildet und von diesem zur Verfügung gestellt.

10. Regelungen für besondere Publisher-Modelle der Partner

Den Parteien ist bewusst, dass die unter Ziffer 12 aufgeführten Publisher-Modelle der Partner in der Regel von den Partnern in Kombination diesen dort aufgeführten Dienstleistungen angeboten werden. Die folgenden Regelungen zu den einzelnen Dienstleistungen bzw. Publisher-Modellen gelten auch für die Kombination der Dienstleistungen durch einen Partner. Im Falle eines Verstoßes gegen die Regelungen, werden alle generierten Sales storniert.

10.1. Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO) und Social Media Marketing

Für das Suchmaschinenmarketing sowie für Anzeigen in sozialen Netzwerken gelten folgende Einschränkungen: Nicht gestattet ist die Buchung von Peter Hahn Marken-Keywords sowie Fehlschreibweisen oder Kombinationen hieraus. Diese Keywords dürfen ferner nicht in der Anzeigen-Überschrift, im Anzeigentext und auch nicht in der Anzeigen-URL verwendet werden. Direkte Verlinkungen auf das Angebot von Peter Hahn sind ebenfalls nicht gestattet. Zudem sind Falschschreibweisen der Peter Hahn Domain in jeglicher Art und Weise und unabhängig von der Art der Nutzung nicht zulässig. Gleiches gilt für Suchmaschinenanzeigen mit direkter oder indirekter Weiterleitung zu dem Online-Shop Peter Hahn.

Sie dürfen nur die Adresse (URL) als sichtbare URL (Display URL) in der Anzeige verwenden, die Sie im Rahmen Ihrer Anmeldung angegeben haben. Direkte Weiterleitungen zur Peter Hahn Website sind nicht gestattet.

Die Einbindung der Peter Hahn-Produktdaten in Google Base bzw. im Google Merchant Center ist nicht zulässig. Ebenso ist es nicht gestattet, unsere Produkte auf Auktionsportale (bspw. ebay), Shopping-Plattformen, Marktplätze (bspw. Amazon, Zalando) und Preisvergleichs- und Fashionportale einzustellen.

10.2. E-Mail

E-Mail-Dienste sind grundsätzlich erlaubt, werden aber gesondert geprüft und bedürfen einer schriftlichen und ausdrücklichen Genehmigung durch Peter Hahn. Voraussetzung für eine Annahme zum Programm bilden folgende Kriterien:

- Keine Paid-Mails
- Berücksichtigung aller maßgeblichen wettbewerbsrechtlichen Vorschriften und verbraucherrechtlichen Informationspflichten.
- E-Mail-Adressen wurden im Double-Opt-in Verfahren generiert

Peter Hahn ist in seiner Entscheidung über die Annahme eines E-Mail-Dienstes frei. Des Weiteren bedürfen die Inhalte gleichermaßen einer gesonderten Prüfung und Freigabe durch Peter Hahn.

10.3. Gutschein-Richtlinien

Es dürfen nur Gutscheine von Peter Hahn beworben werden, die im Rahmen des Partnerprogramms, im Netzwerk, für den jeweiligen Partner ausdrücklich freigegeben wurden.

10.4. Preisvergleich

Publisher, die Preisvergleiche oder Produktportale betreiben, verpflichten sich stets die aktuellsten Produktlisten einzubinden. Die URLs dürfen dabei nicht verändert werden. Die Verlinkung der Produkte darf ausschließlich auf die Webseiten des Peter Hahn Partnerprogramms erfolgen.

10.5. Post-View

PostView-Tracking ist untersagt, soweit von Peter Hahn keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung zum Einsatz dieser Methode erteilt worden ist. Der Einsatz von sogenannten „Forced Klicks“ (Klickzwangprinzip) oder „Paid 4 Diensten“ (z.B. Paid 4 Klick, Paid 4 Surf, Paid 4 Mailer, Klammlose, Refrallys) ist ebenfalls untersagt.

10.6. Kauf auf Rechnung

Geschäftsmodelle, welche die Zahlungsart „Kauf auf Rechnung“ bewerben, sind von der Teilnahme am Peter Hahn Partnerprogramm ausgeschlossen.

11. Vertragsstrafe

Für jeden Verstoß gegen Ziffer 10 und deren Unterpunkte dieser Bestimmung zahlt der Partner an Peter Hahn eine angemessene Vertragsstrafe, die im Falle des Verstoßes von Peter Hahn festgelegt und auf Antrag des Partners vom zuständigen Gericht auf die Angemessenheit hin überprüft werden kann.

12. Verletzung der Rechte Dritter durch den Partner

Wird Peter Hahn aufgrund einer schuldhaften vertraglichen Pflichtverletzung des Partners oder aufgrund eines Verstoßes gegen gesetzliche Bestimmungen durch den Partner von Dritten in Bezug auf die Schaltung der Peter Hahn Werbemittel in Anspruch genommen, ist der Partner verpflichtet, Peter Hahn von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die aufgrund der vorbenannten Verstöße geltend gemacht werden, inklusive angemessener Kosten der Rechtsverteidigung, freizustellen. Benötigt Peter Hahn für die Rechtsverteidigung Informationen oder Erklärungen des Partners, so ist dieser verpflichtet, Peter Hahn diese unverzüglich zur Verfügung zu stellen, und auch im Übrigen wird der Partner Peter Hahn bei der Rechtsverteidigung angemessen unterstützen.

13. Freistellungsklausel

Der Partner stellt sicher, dass durch seine Handlungen und sein Verhalten keine gewerblichen Schutzrechte Dritter, einschließlich des Urheber- und Kennzeichenrechts, verletzt werden, und auch nicht gegen geltendes Recht, insbesondere das UWG, das TMG oder gegen anwendbare Datenschutzgesetze, verstoßen wird. Der Partner wird Peter Hahn von allen hieraus resultierenden Ansprüchen Dritter freistellen. Diese Freistellungsverpflichtung umfasst auch eine Freistellung von den Kosten der Rechtsvertretung.

14. Verjährung und Zurückbehaltungsrecht

Ansprüche auf Auszahlung von Provision und Vergütungen verjähren beidseits ein Jahr nach Fälligkeit. Der Partner kann ein Zurückbehaltungsrecht nur ausüben, wenn sein Gegenanspruch rechtskräftig festgestellt oder durch Peter Hahn anerkannt wurde.

15. Gewährleistung und Haftung

Die Peter Hahn Website wird im Rahmen der technischen Möglichkeiten betrieben. Peter Hahn gibt keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Partner-Netzwerk, Peter-Hahn-Produkte und die fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit seiner Website.

Peter Hahn haftet für verschuldete Schäden bei der Verletzung wesentlicher vertraglicher Hauptpflichten (Kardinalpflichten) oder beim Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Darüber hinaus haftet Peter Hahn - gleich aus welchem Rechtsgrund - nur nach dem Produkthaftungsgesetz oder wenn der Schaden durch uns oder unsere

Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurde sowie bei der Verletzung von Peter Hahn zurechenbaren Körper- und Gesundheitsschäden oder Verlust des Lebens.

Peter Hahn haftet im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Hauptpflicht höchstens bis zum typischerweise vorhersehbaren Schaden, der Ihre durchschnittlichen monatlichen Werbeeinnahmen aus dieser Vereinbarung nicht überschreitet. Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten haftet Peter Hahn nicht.

16. Kommunikation mit Kunden

Dem Partner ist es nicht gestattet, direkte Kundenkommunikation bei Preisnachfragen, Nachfragen zu Lieferzeiten, Verfügbarkeiten, Garantieansprüchen etc. durchzuführen. Sollten Anfragen dieser Art durch Kunden an den Partner gestellt werden, hat der Partner auf den zuständigen Kundenservice auf der Seite von Peter Hahn zu verweisen:

Peter Hahn: 0800 - 7 444 555

Alle Kunden, die über einen Partner geworben wurden, sind Kunden von Peter Hahn und unterliegen daher den Bedingungen von Peter Hahn. Darunter fallen unter anderem die Bestimmungen für Preise, Versandkosten, Kundenservice, Lieferzeiten, etc. Diese Bedingungen kann Peter Hahn jederzeit ändern.

17. Änderung und Anpassungen

Peter Hahn behält sich vor, Änderungen dieser Bedingungen vorzunehmen, wenn sich die Marktgegebenheiten, die Gesetzeslage oder die höchstrichterliche Rechtsprechung ändern. Peter Hahn wird den Grund der Änderung sowie die konkrete Änderung dem Partner in Textform mitteilen. Der Kunde hat dann die Möglichkeit, innerhalb von 14 Tagen der Änderung zu widersprechen. Mit der Änderungsanzeige wird der Partner davon unterrichtet, dass ohne Widerspruch die Änderung nach Ablauf der Widerspruchsfrist gilt.

18. Vertragslaufzeit und Kündigung

Diese Vereinbarung tritt mit der Aufnahme des Partners in das Peter Hahn Partnerprogramm in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit. Sie kann jederzeit von jeder Seite ohne Angaben von Gründen mit sofortiger Wirkung beendet werden.

19. Stornierung Sales und Boni

Sollte die Beendigung der Partnerschaft durch einen Verstoß gegen diese Vereinbarung verursacht worden sein, behält sich Peter Hahn vor, alle offenen Sales und Boni zu stornieren.

Sales, die aufgrund eines elektronischen Hinweises (Browserplugin, Adware, Toolbars, etc.) an den User, dass noch Bonuspunkte oder sonstige Zusatzvergütungen bzw. Gratifikationen erhalten werden können, generiert werden, sind unzulässig. So zu Stande gekommene Sales werden storniert.

20. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Ist der Partner Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von Peter Hahn. Dasselbe gilt, wenn der Partner keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.

Peter Hahn

Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrages mit dem Partner einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

Für Rückfragen zum Peter Hahn Partnerprogramm stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Ihr Peter Hahn Affiliate-Team

E-Mail: peterhahn-de.affilinet@xpose360.de

Partner-Hotline: 0800 - 723 990 51

Peter Hahn GmbH

Geschäftsführer: Dr. Daniel Gutting, Lars Schöneweiß, Maximiliane Ways

Handelsregister Stuttgart HRB 280228 UST.-IdNr. DE 811132800